

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
гуманитарных и
естественнонаучных дисциплин
Л.К. Рашитова
«4» 09 20 18 г.

Перечень примерных тем курсовых работ по дисциплине
«Стратегический менеджмент»

1. Сущность стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компаний.
2. Эволюция систем управления и корпоративного планирования.
3. Процесс стратегического управления.
4. Типология стратегий деловой организации.
5. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
6. Стратегии концентрации, вертикальной интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М.Портера.
7. Стратегия разработки нового продукта и стратегия быстрого регулирования.
8. Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании.
9. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды.
10. PEST-анализ. (экологический и институциональный фактор).
11. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Соотношение понятий: рынок и отрасль, отрасль и конкуренция.
12. Цели и задачи анализа микросреды компании. Ключевые факторы успеха (КФУ).
13. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны.
14. Показатели сильных и слабых сторон в конкурентной позиции компаний. Модели портфельного анализа
15. Использование SWOT и поиск синергического эффекта.
16. Этапы реализации стратегии.
17. Стратегия слияния и поглощения.
18. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной культуры и организационной структуры. Особенности отдельных типов структур.
19. Понятие организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру.
20. Управление стратегическими изменениями.
21. Сопротивление изменениям.
22. Стили проведения изменений.
23. Сущность понятия организации. Классификация организаций.
24. Анализ эволюционного развития организаций. Характеристика развития управлеченческих систем.

25. Внутренняя среда организации. Факторы, характеризующие состояние внутренней среды организации.
26. Внешняя среда стратегических изменений организаций. Микровнешняя среда и макроокружение.
27. Анализ конкурентной среды и фирм-конкурентов.
28. Факторы и составляющие микровнешней и макровнешней среды.
29. Сущность и основные понятия стратегического менеджмента. Виды и типы стратегических альтернатив и их понятия.
30. Предпосылки развития стратегического менеджмента
31. Эффективное стратегическое управление организацией.
32. Организационный механизм разработки эффективных стратегий.
33. Основные концепции стратегического менеджмента.
34. Выявление причин, препятствующих развитию стратегического менеджмента.
35. Сравнительный анализ конкурентных стратегий для экспортно-ориентированного предприятия.
36. Системный анализ и системный подход как основа разработки стратегии, инструментарий системного анализа.
37. Принципы системности в стратегическом управлении. Системный анализ и целевое управление.
38. Роль информации в стратегическом управлении.
39. Принятие стратегических решений. Теория и процесс принятия управленческих решений. Формулировка стратегической проблемы.
40. Проблемы адаптации конкурентной стратегии фирмы к условиям внешней Среды.
41. Роль человеческого фактора в разработке и принятии стратегических решений.
42. Механизм оценки целесообразности привлечения иностранных инвестиций для развития экспортного потенциала предприятия (региона).
43. Проблемы управления предприятиями с иностранными инвестициями.
44. Использование российскими предприятиями зарубежного опыта управления проектами.
45. Организация управления инновационной деятельностью крупных компаний.
46. Стратегии развития для малого и среднего бизнеса.
47. Количественные методы анализа рыночных тенденций как инструмент разработки стратегии развития предприятия.
48. Организационно-экономический механизм разработки инвестиционных решений.
49. Стратегические решения в управлении экспортно-импортной деятельностью.
50. Управление международными проектами.
51. Формирование и развитие организационной культуры в международных компаниях.
52. Управление межкультурными различиями в современных корпорациях.

53. Требования, предъявляемые к составу и содержанию данных, необходимых для принятия стратегических решений.
54. Стратегии выживания фирмы в кризисной ситуации.
55. Особенности управления фирмой в условиях стратегических возмущений.
56. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивости фирмы в кризисных ситуациях.
57. Антикризисное управление фирмой в различных экономических условиях.
58. Управление рисками на уровне предприятия.
59. Стратегическое управление организацией в условиях рынка.

Составитель

кандидат экономических наук,
доцент кафедры гуманитарных
и естественнонаучных дисциплин

А.Н. Кузяшев